

## PROFIL ALBERT PSCHORR, CREATIVE DIRECTION

Creative Director, Professional Dreamer, Internet-Pionier  
Geschäftsführer und Mitinhaber der Popp+Pschorr Produktinnovation GmbH

Inhaltliche und grafische Konzepte für Print und Online (Crossmedia)  
Werbetext (Tonalität sachlich, argumentativ, technisch)  
Name-Development, Brandcreation, Corporate Design  
Technische Illustration, Modeillustration

## BERUFLICHE STATIONEN

1995 - 1996	Europe Online, 1. Europ. Online-Dienst	Mitglied Entwicklungsteam
1996 - 1997	bas interactive	Creative Director Multimedia
1998 - 2002	Publicis-Gruppe Publicis Interactive Publicis Networks	Creative Director Multimedia Creative Director Multimedia
2002 - 2004	Peppermint Neue Medien	Leitung Creation
seit 1999	Popp + Pschorr Produktinnovation GmbH	Geschäftsführung und Kreation

## AUSBILDUNG

Dipl. Kommunikations-Designer	FH München (University of Applied Sciences)
2 Semester Industrial Design	FH München (University of Applied Sciences)
Farbberater IACC	International Association of Colour Consultants, Salzburg

## MISSION STATEMENT

Popp + Pschorr Produktinnovation GmbH konzipiert, entwickelt und produziert  
ästhetisch ansprechende, preiswürdige und verkaufsstarke Crossmedia-Projekte  
in Zusammenarbeit mit einem kompetenten Partner-Netzwerk

## PREISE UND AUSZEICHNUNGEN

### Annual Multimedia Award

2005	Garibaldi-Bar	Interaktive Weinkarte	für Peppermind
2004	debitel	Interaktives Schaufenster	für Peppermind

### Cannes Lions International Multimedia Award Shortlist (die Besten 10)

1998	D2 Mannesmann	Webpräsenz	für Publicis Network
------	---------------	------------	----------------------

### Messepreis CEBIT Bester multimedialer Messeauftritt eines Finanzdienstleisters

2000	GZS Gesellschaft Zahlungssysteme	Multimedialer Messeauftritt für Publicis Networks
------	-------------------------------------	---

## REFERENZLISTE

## Automobil und Industrie

Siemens Mobile Solutions	Designkonzept Relaunch
Siemens Energieerzeugung und -Verteilung	Designkonzept und Realisierung Internetauftritt
BMW	Konzeption Internetauftritt Z8
ADAC	Konzeption Relaunch
Lancia	Verkaufsförderungsmaßnahmen
BMW M-Sport	Imageprospekte

## Finanzdienstleistungen

AdvanceBank	Designkonzept Relaunch
Bahn BKK	Designkonzept Relaunch, Styleguide
Credit Suisse	Internationale Wettbewerbspräsentation Webpräsenz gewonnen, aber nicht realisiert
Bayerische Vereinsbank	Designkonzept Webpräsenz
Hypobank	Designkonzept Relaunch Homepage
HypoVereinsbank	Designkonzept Intranet „Vereinigungshandbuch“
Sparkassenverband Ostallgäu	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
LBS	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
GZS	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Relaunch Designkonzept Multimediale Messepräsentation (Messepreis)
Zürich Versicherungen	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Relaunch Diverse Onlinekampagnen 3 Jahre kreative Verantwortung für alle Internet-Aktivitäten

## Handel und Konsumgüter

Vedes Spielwaren	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
Kaufhof Galleria	Designkonzepte und Realisierungen Relaunch Designkonzept und Realisierung Internetshop 5 Jahre kreative Verantwortung für alle Internet-Aktivitäten

Metro Cash & Carry	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
Sportarena (Kaufhof-Tochter)	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
Emotions (Kaufhof-Tochter)	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
REAL, SB-Discount (Metro-Tochter)	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
Garibaldi, Weine und Feinkost	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Online Shop Designkonzept Digitale Weinkarte (Annual Multimedia Award)
Hettlage Modekaufhaus	Gestaltung TZ-Anzeigen
Tengelmann SB-Markt	Gestaltung TZ-Anzeigen
DM Drogeriemarkt	Gestaltung TZ-Anzeigen, POS-Projekte
SPAR Österr. Warenhandels-AG	Gestaltung TZ-Anzeigen, POS-Projekte
Sportring (Handelsverband)	Designkonzept und Realisierung Verbandsprospekte
Intersport (Handelsverband)	Designkonzept und Realisierung Verbandsprospekte
Telekommunikation	
D2 Mannesmann	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz 3 Jahre kreative Verantwortung für alle Internetaktivitäten
Debitel	Designkonzept und Realisierung B2B- und B2C-Portal, Designkonzept Digitales Schaufenster (Multimedia Award) Styleguide
Immobilien	
Siemens Real Estate, Projekt IsarSüd	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
Sport	
Lange Skistiefel	Fachhandelsanzeigen, B2B-Prospekte
Head, Ski und Tennis	Fachhandelsanzeigen, B2B-Prospekte

Textil

Gore-Tex	Designkonzept und Realisierung Markeneinführung
Blue Seven Kinderbekleidung	Imageprospekte, Fotodirection
ANIZE	Name-Development, Corporate Design, Konzepte für Teleshopping-Formate
RubinHeart	Name-Development, Corporate Design, Konzepte für Teleshopping-Formate
Sanosoy medi tec styles	Name-Development, Corporate Design Designkonzept und Realisierung Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Online-Shop

Touristik

Accor Hotelgruppe	Designkonzept Relaunch
Studiosus Reisen	Designkonzept Relaunch
Marco Polo Reisen	Designkonzept Relaunch
Mercure Hotels	Designkonzept Relaunch
Travel Overland	Designkonzept Webpräsenz Konzept und Realisierungen Bannerkampagnen
FTI Reisen	Designkonzept Corporate Fashion

TV Medien

HSE 24 TeleShopping	Konzepte für Teleshopping-Formate
QVC TeleShopping	Konzepte für Teleshopping-Formate
RTL Shop	Konzepte für Teleshopping-Formate

Öffentliche Hand

Haus der Deutschen Geschichte Bonn	Produktion von Ausstellungsobjekten
------------------------------------	-------------------------------------

Agenturen, Verlage

Gondrom-Verlag

Konzept und Bildredaktion „Deutschlandbuch“

Focus, Nachrichtenmagazin

Magazinlayout der Spezialseiten „Brennpunkt“

Europe Online

Konzepte, Mitglied Entwicklungsteam

bas interactive, Werbeagentur

Creative Direction  
Designkonzept und Realisierung eigene Webpräsenz

Publicis Interactive, Werbeagentur

Creative Direction  
Designkonzept und Realisierung eigene Webpräsenz

Publicis Technology, Werbeagentur

Creative Direction  
Designkonzept und Realisierung eigene Webpräsenz

Publicis Networks, Werbeagentur

Creative Direction  
Designkonzept und Realisierung eigene Webpräsenz  
Designkonzept und Realisierung Intranet

Peppermint - Neue Medien

Leitung Creation  
kreative und konzeptionelle Mitarbeit am Jahrbuch Cross | Over  
Gemeinschaftsprojekt mit Peppermint

Kochan und Partner, Werbeagentur

kreative und konzeptionelle Mitarbeit am Jahrbuch Cross | Over  
Gemeinschaftsprojekt mit Kochan und Partner

Forschung und Technik

Intrafind

Designkonzept und Realisierung Webpräsenz

EDF Engineering

Imageprospekt, Fotodirection

BMW Forschung und Entwicklung

Designkonzept Webpräsenz

Dienstleistungen

Siemens Intranet Reiseportal

Designkonzept und Realisierung Webpräsenz

Sonstiges

viele kleine, feine Corporate Design-Aufgaben